

18. Surseer New Orleans Night

Freitag, 26. August 2011

“New Orleans Jazz meets ZF 2011”

Sponsoringkonzept



Träger:

Verein Surseer New Orleans Jazz

www.jazz-sursee.ch

Beschreibung

- traditioneller Anlass
- vier Bühnen (Untertor, Göldlinstrasse, Oberstadt und Rathausplatz)
- grosser Publikumsaufmarsch
- freier Eintritt (Kauf Kleber ist Ehrensache)
- gute Stimmung
- kreolische Küche, Bars, Dekorationen
- live Musik in den Bereichen Old-Time-Jazz und Blues, bestückt mit regional, national und international bekannten Jazz-Grössen
- Medienpatronat durch Surseer Woche, Georges Achermann
- 2011 am Freitag als Rahmenprogramm des Zentralfestes Stv Sursee

Budget

Gagen Bands		Fr. 11'000.-
Werbung		Fr. 4'000.-
Bewilligungen/Suisa		Fr. 1'000.-
Diverses		Fr. 2'000.-
Beitrag Zentralfest	Fr. 7'000.-	
Freiwillige Kollekte	Fr. 6'000.-	
Sponsoring	Fr. 5'000.-	

Eckdaten

Termin	Freitag, 26. August 2011
Ort	Altstadt, Sursee (4 Bühnen)
Highlights/Bands	Old Time Jazz: Hot Dixie Roots, äxgüsi Band, Punkt.ch Jazzband, Dixie Pleasure Jazzband, New Orleans Hot Shots, Small Town Kids, Simon Holliday Blues: Marco Marchi & The Mojo Workers
Zuschauerkapazität	ca. 5'000 Personen
Eintritt	freiwillig (es werden am Anlass Kleber à Fr. 10.00 verkauft)
Kontakt	Verein New Orleans Jazz Beat Felder Obstgartenstrasse 41 6210 Sursee Tel. 041 925 10 41 (G) 041 921 64 12 (P) Mobile: 079 232 55 44 Fax: 041 925 10 09 Mail: beat.felder@lu.ch (G) bfelder@bluewin.ch (P) Home: www.jazz-sursee.ch

Sponsoren

Presenting-Sponsor (Anzahl: 1)

Leistung Sponsor	Leistung Surseer New Orleans Night
CHF 2'000.00	<ul style="list-style-type: none"> • Surseer New Orleans Night „präsentiert von“ Sponsor (Logo doppelt so gross wie CO- Sponsor) • Logo auf allen Drucksachen (Plakate 500 Stk. / Flyer 10'000 Stk. / Eintritt-Kleber / Inserate Surseer Woche/Träffpunkt/Jazz-Time, Festführer ZF 2011) und auf Homepage • Platzierung von 4 Werbebanden am Anlass • Gönner- und Sponsoringwände • Teilnahme am VIP-Apéro (6 Personen) • Produktepräsentation am Anlass • Erwähnung Radiospots „Firma XY präsentiert....“

Co-Sponsor (Anzahl: 3)

Leistung Sponsor	Leistung Surseer New Orleans Night
CHF 1'000.00	<ul style="list-style-type: none"> • Logo auf allen Drucksachen (Plakate 500 Stk. / Flyer 10'000 Stk. / Surseer Woche-Inserate, Träffpunkt, Jazz-Time, Inserat Festführer ZF 2011) und Link auf Homepage • Platzierung von 4 Werbebanden am Anlass • Gönner- und Sponsoringwände • Teilnahme am VIP-Apéro (4 Personen) • Produktepräsentation am Anlass

Band-Sponsor (Anzahl: 7)

Leistung Sponsor	Leistung Surseer New Orleans Night
CHF 300.00 Sie übernehmen ca. 1/3 der Gage einer Band ihrer Wahl	<ul style="list-style-type: none"> • Namentliche Erwähnung auf allen Drucksachen, Inseraten, vor dem Auftritt, Inserat Festführer ZF 2011 • Link auf Homepage • Logo im Festivalprogramm • Platzierung von 1 Werbebande bei der Bühne Ihrer Band • Gönner- und Sponsoringwände • VIP-Apéro (2 Personen)

Dienstleistungs-Sponsor

Leistung Sponsor	Leistung Surseer New Orleans Night
Sie können uns in irgendeiner Form materiell unterstützen?	<ul style="list-style-type: none"> • Nach Absprache

Gönner

Leistung Gönner	Leistung Surseer New Orleans Night
CHF 100.00 Firma	<ul style="list-style-type: none"> • Gönner- und Sponsoringwände und VIP-Apéro (2 Pers.)
CHF 50.00 Privatperson	<ul style="list-style-type: none"> • Teilnahme am VIP-Apéro (2 Personen)

18. Surseer New Orleans Night

Gerne mache ich mit als:

Presenting-Sponsor

Co-Sponsor

Band-Sponsor, meine Wunschband ist

Dienstleistungs-Sponsor, meine Leistung

Gönner

Bitte nehmen Sie mit mir Verbindung auf

Firmenanschrift/Adresse:

Ort/Datum:

Unterschrift:

Bitte bis **15. Juni 2011** an:

Beat Felder
Obstgartenstrasse 41
6210 Sursee
Mobile: 079 232 55 44
Fax: 041 925 10 09
Mail: bfelder@bluewin.ch